

MD Qualifying - Produktportfolio (SILPP-MD-Q)

Contenido

Das WBT gibt einen ersten Überblick über das MD-Geschäft. Die Business Unit Mechanical Drives stellt sich und ihre Produkte vor und vermittelt technische Grundlagen zur Getriebetechnik und zum MD-Produktportfolio. Es richtet sich an Kollegen aus Vertrieb und Innendienst und dauert ca. 2 Stunden.

Modalidad

E-Learning

Duración

120 minutos

Idioma

de

Costo

0 EUR