

MD Qualifying - Produktportfolio (SILPP-MD-Q)

Inhalte

Das WBT gibt einen ersten Überblick über das MD-Geschäft. Die Business Unit Mechanical Drives stellt sich und ihre Produkte vor und vermittelt technische Grundlagen zur Getriebetechnik und zum MD-Produktportfolio. Es richtet sich an Kollegen aus Vertrieb und Innendienst und dauert ca. 2 Stunden.

Typ

E-Learning

Dauer

120 Minuten

Sprache

de

Gebühr

0 EUR