

Creativity Master Class (2 weeks) (CREAT-MC-2W)

Kurzbeschreibung

Die Creativity Master Class zeigt Dir, wie Du kontinuierlich Deine Kreativität trainieren kannst, um langfristig eine kreativere Person zu werden. Für Kreativität, gibt es keinen simplen, linearen Prozess, den Du einfach anwenden kannst. Kreativität ist eine komplexe Fähigkeit und lässt sich nicht erzwingen. Insgesamt sind 18 Verhaltensweisen für deine Kreativität maßgeblich. Je häufiger Du diese Verhaltensweisen zeigst, desto größer ist die Chance, kreative Ideen und Lösungen zu entwickeln. Kreativität ist wie ein Muskel: Je mehr Du diesen Muskel trainierst, desto stärker und daher kreativer wirst Du. In der Creativity Master Class lernst du die 18 Verhaltensweisen kennen, die Dir helfen, Kreativität in eine Routine umzusetzen und in deinen (Arbeits-)Alltag zu integrieren.

Wissenschaftsbasiertes Programm:

Basierend auf den neuesten Forschungserkenntnissen integriert die Creativity Master Class bewährte Methoden und Aktivitäten. Durch Fokussierung auf Dein einzigartiges Kreativitätsprofil schafft die Master Class eine individuelle Lernerfahrung.

Eintauchen in die Kreativität:

Die Creativity Master Class erforscht eine Vielzahl von Strategien für kreatives Denken und wird durch ansprechende Übungen ergänzt. Diese sollen provokativ, interaktiv und herausfordernd sein – sie motivieren dich, deine Komfortzone zu verlassen und die Welt der kreativen Möglichkeiten zu erkunden.

Entworfen für dein (Berufs-) Leben und dein Team:

Alles, was du in der Creativity Master Class lernst, ist auf dein berufliches und tägliches Leben anwendbar. Kreativität ist eine unschätzbare Fähigkeit, die überall und jederzeit angewendet werden kann. Verpasse nicht die Gelegenheit, deine wichtigste Fähigkeit für die Zukunft zu entwickeln.

Ziele

Verständnis zur komplexen Fähigkeit Kreativität: Tauche ein in die Vielschichtigkeit der Kreativität, die in jedem von uns schlummert. Verstehe, dass Kreativität keine isolierte Handlung ist, sondern ein Zusammenspiel verschiedener Verhaltensweisen.

- Individuelle Kreativitätsentwicklung: Lerne, wie du persönlich kreativer werden kannst, indem du die 18 Verhaltensweisen weiter trainierst. Entfalte dein kreatives Potenzial und entdecke innovative Wege und Herausforderungen anzugehen.
- Team- und Organisationskreativität: Entdecke Strategien, um nicht nur deine eigene Kreativität zu fördern, sondern auch wie du Teams und Organisationen zu kreativen Höchstleistungen verhelfen kannst. Erfahre, wie eine kreative Kultur geschaffen und gepflegt werden kann.
- Austausch und Lernen: Werde Teil einer inspirierenden Gemeinschaft von Kreativitätseнтуhiasten aus verschiedenen Unternehmen und Branchen. Tausche Erfahrungen aus, lerne von anderen und finde gemeinsam neue Wege, um Kreativität zu entfachen.

Zielgruppe

Unabhängig von Ihrem Hintergrund oder Ihrer bisherigen Erfahrung, ist dieser Kurs für alle konzipiert, die ihre Fähigkeiten in der wichtigsten Fähigkeit für die Zukunft weiterentwickeln möchten.

Inhalte

- Lerne die forschungsbasierten Hintergründe der 18 Verhaltensweisen kennen, die Kreativität fördern
- Verknüpfung mit Beispielen aus dem Arbeitsalltag
- Training dieser Verhaltensweisen zusammen mit anderen Kursteilnehmern
- Anwendung im Arbeitsalltag durch Aufgaben, die an die Hand gegeben werden

Teilnahmevoraussetzung

Neugier und Offenheit für das Thema Kreativität. Es werden keine Vorkenntnisse benötigt.

Hinweise

- Neugier und Offenheit für das Thema Kreativität
- Laptop mit MS Teams
- Creativity Master Class Workbooks (werden zugeschickt)
- Stift und Papier für Notizen
- evtl. Headset (bei Ganztagesworkshops angenehmer)
- Umgebung an der du ungestört an der Master Class teilnehmen kannst ohne Ablenkung

Typ

Online-Training

Dauer

47 Stunden

Sprache

en

