SIEMENS

Explosionsschutz für Marketing und Vertrieb (Nur für Siemens Mitarbeiter!) (SC-S-EXMA)

Kurzbeschreibung

Die Anforderungen der europäischen Richtlinien zur Nutzung in explosionsgefährdeten Bereichen sind die Hauptthemengebiete des Kurses. An Beispielen wird praxisnah erläutert, was Marketing und Vertrieb beim Umgang mit Kunden, die Geräte im explosionsgefährdeten Bereich einsetzen möchten beachten müssen.

Ziele

Dieser Kurs vermittelt die besonderen Kenntnisse für den Umgang mit Kunden, die Anlagen im explosionsgefährdeten Bereich betreiben.

Zielgruppe

Der Kurs richtet sich an Teilnehmer, die im Bereich Marketing und Vertrieb tätig sind.

Inhalte

- Rechtliche Grundlagen
  - EG Richtlinien
  - ATEX Richtlinie
  - Normen

- Begriffe und Kenngrößen
- Übersicht Zündschutzarten

- Besonderheiten USA und Kanada
  - Rechtliche Anbindung
  - Class Divison Modell
  - Dual Seal

- IECEX
- Zoneneinteilung
- Geräteauswahl

- Einsatz von Betriebsmitteln
  - Druckfeste Kapselung Ex d
  - Überdruckkapselung Ex e
  - Eigensicherheit Ex i

- Übungen zum Einsatz

Typ

Präsenztraining

Dauer

3 Stunden

Sprache

de

copyright by Siemens AG 2024