

## Explosionsschutz für Marketing und Vertrieb (Nur für Siemens Mitarbeiter!) (SC-S-EXMA)

---

### Kurzbeschreibung

---

Die Anforderungen der europäischen Richtlinien zur Nutzung in explosionsgefährdeten Bereichen sind die Hauptthemengebiete des Kurses. An Beispielen wird praxisnah erläutert, was Marketing und Vertrieb beim Umgang mit Kunden, die Geräte im explosionsgefährdeten Bereich einsetzen möchten beachten müssen.

### Ziele

---

Dieser Kurs vermittelt die besonderen Kenntnisse für den Umgang mit Kunden, die Anlagen im explosionsgefährdeten Bereich betreiben.

### Zielgruppe

---

Der Kurs richtet sich an Teilnehmer, die im Bereich Marketing und Vertrieb tätig sind.

### Inhalte

---

- Rechtliche Grundlagen
  - EG Richtlinien
  - ATEX Richtlinie
  - Normen
- Begriffe und Kenngrößen
- Übersicht Zündschutzarten
- Besonderheiten USA und Kanada
  - Rechtliche Anbindung
  - Class Division Modell
  - Dual Seal
- IECEX
- Zoneneinteilung
- Geräteauswahl
- Einsatz von Betriebsmitteln
  - Druckfeste Kapselung Ex d
  - Überdruckkapselung Ex e
  - Eigensicherheit Ex i
- Übungen zum Einsatz

### Typ

---

Präsenztraining

### Dauer

---

3 Stunden

### Sprache

---

de